

# DESCRIPTION PERFORMANCE ET PERIMETRE MARCHE ACTIVITE 2016

## ❖ DESCRIPTION PERFORMANCE

Sur l'année 2016, sur 28 stagiaires étant inscrit à une formation, la répartition de l'assiduité est la suivante - Assiduité totale : 100 %

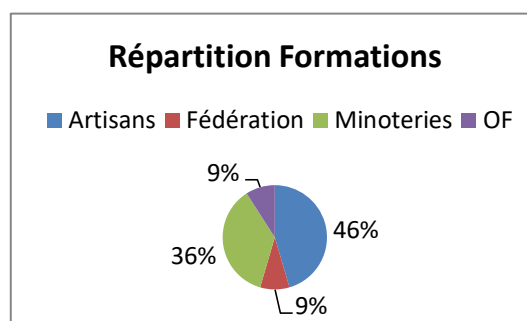
Suite aux formations, le taux de satisfactions remontées est de 100%, favorisant les recommandations et l'accompagnement des équipes sur du plus long terme.

Sur l'année 2016, sur 9 clients ayant commandé une formation, 45% ont ou réalise de nouvelles formations avec UL Formation.

## ❖ DESCRIPTION PERIMETRE MARCHE Volet Formation Professionnelle

Pour cette première d'activités, Les clients d'UL Formation sont pour :

- 45 % des Artisans Boulangers-Pâtisseries
- 9% des Fédérations
- 36 % des Minoteries
- 9% des organismes de formation



Sur la première année d'existence d'UL-Formation, les actions de formation sont en direction des entreprises.

Elles représentent 52% du CA de l'activité d'UL Formation.

Les Thèmes abordés des formations sont pour :

- 85% les techniques de vente et d'animations commerciales
- 15% la Fonction de Tuteur

Elles sont réparties de la manière suivante :

- 65% en direct auprès d'entreprises artisanales
- 35% pour le compte de l'atelier M'Alice (organisme de formation).

Les formations ont été réalisées exclusivement en présentiel et en intra.

### Note d'opportunité

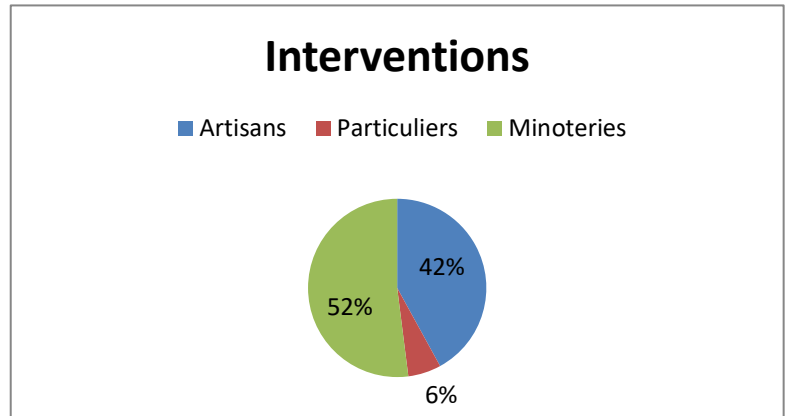
Cette première année a permis à UL Formation :

- d'être plus près des attentes et besoins des artisans et leurs équipes (vente, management)
- de se former, aller à la rencontre de professionnels ressources (Présidents de fédérations, Artisans Boulangers, Minoteries, MOF, CMA)
- d'asseoir les modalités pédagogiques d'intervention, avec des contenus et supports s'inscrivant dans une logique de formation continue des stagiaires.

## Volet Interventions :

Pour cette première d'activités, Les clients d'UL Formation sont pour :

- 42 % des Artisans
- 8 % des Particuliers
- 52% des Minoteries



## Les thèmes abordés lors des interventions :

- Audit-conseil-stratégie de développement
- Interventions coachées (Gestion des équipes – animations vente)
- Projet professionnel en artisanat– entrée en formation, découverte environnement
- Promotion des métiers de la boulangerie-pâtisserie artisanale et de ses partenaires.
- Affichages obligatoires (Boutique, fournil, salariés)